



Universidad
de Alcalá

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PRESENTACIÓN DEL PLAN DE EMPRESA

CONTENIDOS

- 1) NORMAS PARA LA **ENTREGA** DEL TRABAJO.
- 2) DISEÑO DE LA **PRESENTACIÓN** ORAL DEL TRABAJO: DIAPOSITIVAS.
- 3) COMO DEFINIR EL **RESUMEN EJECUTIVO** DEL PLAN ESCRITO.
- 4) RECURSOS DE AYUDA.

NORMAS PARA LA ENTREGA DEL TRABAJO (I)

- ENTREGA DEL TRABAJO A **TRAVÉS DE LA PLATAFORMA**:
 - MIÉRCOLES **7 DE MAYO** ANTES DE LAS 18.00. (**SÓLO DEBE SUBIRLO UN ÚNICO** INTEGRANTE DE CADA GRUPO). En caso de que exista algún problema indicarlo por correo, **PERO NUNCA** VOLVER A SUBIR POR OTRO INTEGRANTE.
 - DEBE SUBIRSE EL TRABAJO EN WORD O PDF **SIN ANEXOS**.
- ENTREGA TRABAJO FÍSICO: **EL DÍA DE LA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO EN EL AULA**.
 - GRUPO MARTES: MARTES 13 MAYO 2025 / GRUPOS VIERNES: VIERNES 9 MAYO DE 2025.
- **ENTREGA DEL RESTO DE DOCUMENTOS EN SOPORTE ELECTRÓNICO**:
 - USANDO WETRANSFER WeTransfer. SE ENTREGA POR WETRANSFER:
 - 1) ANUNCIO O LINK AL MISMO,
 - 2) PÁGINA WEB O LINK A LA MISMA Y
 - 3) ARCHIVO DE LA PRESENTACIÓN (POWERPOINT, PREZZY, SIMILAR..).
 - MANDAR EL WETRASFER A:
 - FERNANDO.CRECENTE@UAH.ES – **GRUPO MARTES MAÑANA** ANTES DEL LUNES 12 A LAS 17:00
 - FRANCISCOJAVIER.MIGU@UAH.ES – **GRUPO VIERNES MAÑANA** ANTES DEL JUEVES 8 A LAS 18:00
 - SANDRA.CONDE@UAH.ES – **GRUPO VIERNES TARDE** ANTES DEL JUEVES 8 A LAS 18:00

NORMAS PARA LA ENTREGA DEL TRABAJO (II)

- EL DÍA DE LA PRESENTACIÓN EN EL AULA:
 - **DURACIÓN POR GRUPO: 9-10 MINUTOS (máximo).**
 - **TODOS LOS GRUPOS DEBEN ESTAR AL INICIO DE LA SESIÓN.**
 - Para evitar imprevistos, Traer en un pendrive todos los archivos necesarios (ppt y video).



DIAPOSITIVAS DE LA PRESENTACIÓN

- La presentación debe contener **EXCLUSIVAMENTE** las siguientes diapositivas:
 - **DIAPOSITIVA 1:** NOMBRE DE LA EMPRESA.
 - PARTICIPANTES DEL GRUPO Y “LEMA” O “SLOGAN” Y LOGOTIPO DEL NEGOCIO.
 - **DIAPOSITIVA 2:** EXPLICAR LA IDEA DE NEGOCIO:
 - ASPECTOS QUE HACEN QUE EL NEGOCIO SEA ATRACTIVO: ASPECTO DIFERENCIAL
 - **DIAPOSITIVA 3:** EXPLICAR CÓMO SE ENCUENTRA EL MERCADO.
 - EXISTENCIA DE COMPETIDORES, ASÍ COMO ALGUNA OPORTUNIDAD DEL ENTORNO.
 - **DIAPOSITIVA 4:** EXPLICAR EL TARGET DE CONSUMIDORES AL QUE SE DIRIGE EL NEGOCIO.
 - PERFIL DE LOS CONSUMIDORES: RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO.
 - **DIAPOSITIVA 5:** PRINCIPALES ACCIONES ESTRATÉGICAS:
 - PRECIO y PROMOCIONES.
 - **DIAPOSITIVA 6:** RESUMEN DE LA VIABILIDAD FINANCIERA DEL NEGOCIO.
 - APORTAR ALGUNA CIFRA O DATO PARA DETERMINAR SI: ¿ES VIABLE EL NEGOCIO?
 - **DIAPOSITIVA 7:** PANTALLAZO DE WEB O REDES **(SIN EXPLICAR LA WEB, SOLO MOSTRAR)**
 - **DIAPOSITIVA 8:** PRESENTAR EL ANUNCIO MULTIMEDIA.

?CÓMO REDACTAR EL **RESUMEN EJECUTIVO**?

- EXTENSIÓN IDÓNEA: ENTRE UN FOLIO Y FOLIO Y MEDIO (1 CARA).
- DEBERÁ INCLUIR:
 - **1º Párrafo:** Hacer referencia al nombre del negocio, dónde se encuentra ubicado, en qué consiste el proyecto y citar el principal producto o servicio. Presentar a los socios promotores del negocio.
 - **2º Párrafo:** Incidir en los aspectos diferenciales o novedosos, respecto a la competencia, de la idea de negocio. Resumir los motivos por los cuales consideran este negocio como oportunidad.
 - **3º Párrafo:** Resumir las principales estrategias (comerciales y de producción) que se van a desarrollar para iniciar el negocio.
 - **4º Párrafo:** Las fuentes de financiación de las que se poseen para poner en marcha el negocio, así como la inversión necesaria en activos técnicos.
 - **5º Párrafo:** Viabilidad económica-financiera: Los principales resultados esperados en términos de rentabilidad, punto muerto, o VAN.
 - **6º Párrafo:** Cerrar con el “slogan” de la compañía.

RECURSOS DE AYUDA

- Módulo de como hacer una presentación eficaz de la **Escuela de Emprendimiento** de la Universidad de Alcalá
 - [Escuela de Emprendimiento \(uah.es\)](http://uah.es)
- Diseño para la presentación y maquetación del trabajo: **CANVA**.
 - https://www.canva.com/es_419/
- Generador de logotipos creativos:
 - <http://logotipogratis.com/>
- Páginas web:
 - <https://es.wix.com/>
 - <https://templated.co/>
- Presentaciones:
 - <https://prezi.com/>
- Simuladores de resultados:
 - <https://planempresa.ipyme.org/>